

Concept promotieplan

Probleemstelling: We willen een website onder de aandacht brengen door te kijken naar de needs & wants van de gebruiker. Momenteel hebben we wel de needs & wants onder de aandacht gebracht maar weten we nog niet hoe we de website onder de aandacht gaan brengen.

Doelstelling: Wij willen alle marketinginstrumenten inventariseren voor de promotie van websites en vervolgens kiezen welke van die instrumenten geschikt zijn voor de promotie van onze website. Vervolgens berekenen we de kosten van die instrumenten.

Businessmodellen: Bij het promoten van een website zijn er verschillende strategieën. Hiervoor moet er gekeken worden naar het businessmodel van de website zelf. Er kan onderscheid worden gemaakt tussen vier verschillende modellen:

- Media/informatief model
- Transactiemodel
- Collaboratie/netwerkmodel
- Software-as-a-Service (SaaS) model

Onze website valt onder het collaboratiemodel. Dat wil zeggen dat de gebruikers content kunnen verzorgen en andere gebruikers kunnen laten weten van het bestaan van de webapplicatie.

Voor het onze webapplicatie daarom zijn de volgende promotiemiddelen geschikt:

Tracking: Dit soort applicaties horen gemeten te worden zodat er per bezoeker gekeken kan worden hoe diegene de website gebruikt. Dit kan met een web analytics-programma, zoals Google Analytics. Dit is handig om het conversiepercentage te meten, zodat je specifieke onderdelen van de webapplicatie kunt verbeteren.

Web-optimalisatie: Zorgen dat de zoekmachines onze website goed kunnen vinden. Daarbij hoort er een gerichte campagne opgezet te worden voor verschillende soorten zoekwoorden.

Online adverteren: Er kan door middel van Google Adwords op verschillende websites advertenties online worden gezet. Deze zijn alleen niet zo effectief en daarom hoort het ook spaarzaam en efficiënt te worden ingezet.

Interactieve banners: Sommige advertentiemiddelen vragen om interactie met de gebruiker. Deze hebben een hogere clickrate dan traditionele banners.

Online enquêtes: De gebruikers kunnen gevraagd worden hoe ze de website ervaren en eventueel verbeterd kan worden.

Nieuwsbrieven: De gebruikers kunnen per email geïnformeerd worden over nieuwe functionaliteiten voor de website en kan ook in het geval van een sociale webapplicatie, op de hoogte worden gehouden van gebruikers die voor hun interessant zijn om contact mee te leggen.

Content-moderatie: Aangezien de applicatie afhankelijk is van gebruikerscontent, is goed overzicht door middel van moderators belangrijk. Dit om te zorgen dat er geen ongewenste inhoud op de website terecht komt.

Offline promotie: Net zo belangrijk is de promotie die offline gebeurt. Wij denken aan posters over de applicatie bij reclasseringsbureau's, gevangenissen en detentiecentra, en opvanghuizen. Flyers horen hier ook bij, maar die worden dan uitgedeeld bij de bovengenoemde plaatsen waar de posters zich bevinden